



BOLETIM DE MERCADO DE TRABALHO E CONJUNTURA ECONÔMICA: FORMAÇÃO DISCENTE E IMPACTO SOCIAL NA PERSPECTIVA DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

**Luís Henrique Martins Ribeiro¹, Fabrícia Jôisse Vitorino Carvalho², Soraia
Araujo Madeira³, Anderson Alcântara Medeiros⁴, Christiane Luci Bezerra Alves⁵**

Resumo: O projeto de extensão “Boletim de Mercado de Trabalho e Conjuntura Econômica”, desenvolvido no Departamento de Economia da Universidade Regional do Cariri (URCA), fundamenta-se na premissa de que a vida social é profundamente influenciada por determinantes econômicos, muitas vezes pouco compreendidos pela população em geral. Em um contexto marcado por transformações estruturais e pela necessidade de informações acessíveis sobre a economia e o mercado de trabalho, o projeto busca traduzir indicadores macroeconômicos em linguagem clara, promovendo a democratização do conhecimento e fortalecendo a interação dialógica entre a universidade e a sociedade. A iniciativa concretiza um canal de comunicação que beneficia tanto a formação discente quanto o público externo. O objetivo do projeto é fornecer subsídios para a compreensão de aspectos conjunturais do mercado de trabalho e da economia brasileira, em níveis nacional, estadual e regional. A metodologia envolve formação técnica, análise sistemática de dados e produção colaborativa. A análise conjuntural é realizada trimestralmente, com a participação do bolsista e alunos voluntários, docentes e colaboradores externos, assegurando pluralidade de perspectivas. O boletim é elaborado com linguagem acessível, incluindo glossário de termos técnicos, e conta com um design editorial que facilita a leitura e a compreensão. Entre os resultados, destacam-se a produção e divulgação regular de boletins trimestrais; o estabelecimento de parcerias com grupos de pesquisa internos e externos. A iniciativa evidencia a interdisciplinaridade inerente à análise econômica, integrando conhecimentos de estatística, geografia, administração e políticas públicas. A interação dialógica se concretiza na tradução do conhecimento acadêmico em linguagem acessível, permitindo que diferentes segmentos sociais, desde gestores públicos até pequenos empresários e cidadãos, apropriem-se das informações para tomada de decisão. Na formação discente,

¹ Estudante Bolsista, Universidade Regional do Cariri, Ciências Econômicas, E-mail: luís.henrique@urca.br

² Professora Voluntária, Universidade Estadual de Pernambuco, Ciências Econômicas, E-mail: fabricia.carvalho@upe.br

³ Professora Voluntária, Universidade Regional do Cariri, Ciências Econômicas, E-mail: soraia.araujo@urca.br

⁴ Pesquisador Voluntário, Universidade Regional do Cariri, Laboratório de Estudos Interdisciplinares em Meio Ambiente, Território, Trabalho e Sustentabilidade (MATTAS), E-mail: anderson.medeiros@urca.br

⁵ Coordenadora do projeto/programa, Universidade Regional do Cariri, Ciências Econômicas, E-mail: christiane.alves@urca.br



X SEMANA UNIVERSITÁRIA | Universidade e Sociedade na Agenda 2030

o projeto oferece uma experiência prática que vai além da sala de aula, desenvolvendo competências técnicas e críticas essenciais para a atuação profissional.

Palavras-chave: Mercado de Trabalho. Economia Brasileira. Economia Regional. Trabalho. Sustentabilidade

Agradecimentos:

Ao Programa de Extensão da Universidade Regional do Cariri (URCA) e ao Fundo Estadual de Combate à Pobreza (FECOP) do Estado do Ceará.